



صدا و سیماي جمهوری اسلامی ایران

ضوابط و مقررات پذیرش و پخش آگهی های

رادیویی و تلویزیونی

تاریخ اجراء: ۱۳۸۸/۰۱/۰۱

اداره کل بازرگانی سازمان

بهمن ۱۳۸۷

فهرست عناوین:

۱

ضوابط و مقررات کلی

۲

قراردادها

۳

انواع امتیازهای تشویقی

۵

نحوه پرداخت قراردادها

۶

تعرفه

۱۰

کارمزد

الف) - ضوابط و مقررات کلی

۱- صاحب آگهی:

الف - صاحبان آگهی (اشخاص حقیقی یا حقوقی) زمانی مجاز به انعقاد قرارداد می باشند که ضوابط و مقررات اداره کل بازرگانی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی را پذیرفته باشند.

ب- هر قرارداد بنام یک صاحب آگهی (اعم از شخصیت حقیقی یا حقوقی) که نام تجاری و نمایندگی رسمی یا مالکیت آن را طبق مدارک رسمی دارد، منعقد خواهد شد و از پذیرش قراردادهائی که چند صاحب آگهی ائتلاف کرده باشند خودداری می شود.

ج- صاحب آگهی (اشخاص حقوقی) به همراه درخواست عقد قرارداد می بایست اساسنامه و آخرین روزنامه رسمی که در آن صاحبان امضای مجاز را معرفی کرده ارائه و اشخاص حقیقی و صاحبان حرف مجوزهای قانونی فعالیت خود را به همراه گواهی امضاء ارائه نمایند.

۱/ج - صاحبان آگهی دولتی می بایستی از طرف مقام تشخیص سازمان، وزارتخانه یا معاون اداری و مالی و پشتیبانی مربوطه درخواست عقد قرارداد نموده و برای مبادله قرار داد، تصویر حکم مقام تشخیص و همچنین نمونه امضاء مورد نیاز می باشد.

د- قراردادها با سه امضاء و مهر (امضاء و مهر صاحب آگهی، امضاء و مهر اداره کل بازرگانی سازمان و امضاء و مهر شرکت همکار) معتبر و نافذ می باشد.

تبصره ۱: تغییر شرکت همکار قراردادهای سه طرفه با ارائه تسویه حساب از شرکت همکار قبلی و معرفی نامه شرکت همکار جدید انجام می شود.

۱/د- صاحب آگهی می تواند مستقیماً با اداره کل بازرگانی قرارداد امضاء نموده و یا می تواند شرکت همکار یا شرکتهای همکار خود را متعاقباً معرفی نماید.

۲- شرکت همکار:

الف - شرکت همکار، به شرکت ها و کانونهای تبلیغاتی اطلاق می گردد که دارای مجوز رسمی تبلیغات از وزارت ارشاد بوده و ضوابط و مقررات اداره کل بازرگانی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی را پذیرفته باشند

ب - هر شرکت همکار که برای صاحب آگهی درخواست عقد قرارداد می نماید، می بایست از صاحب آگهی معرفی نامه سال ۱۳۸۸ ارائه نماید. (در صورت عدم قید مدت اعتبار از سوی صاحب آگهی ۴۵ روز معتبر خواهد بود).

ب) - قراردادهای:

ب-۱ - انواع قرارداد:

۱- قرارداد عادی:

منظور از قرارداد عادی، قراردادی است که طبق جدول تخفیفات پس از اخذ مدارک و طی تشریفات اداری منعقد می‌گردد. (پخش در همه طبقات امکانپذیر است) در صورت عدم پخش کامل و پایان زمان قرارداد، مدت قرارداد افزایش نمی‌یابد و با کسر تخفیفات متناسب با بودجه هزینه شده محاسبات انجام و درصد تخفیف تعدیل اعمال و تسویه می‌شود.

۲- قرارداد ویژه:

منظور از قرارداد ویژه قراردادی است که طبق جدول تعرفه فقط تا طبقه ۱۴ امکان پخش دارد. در این صورت بعنوان تشویق علاوه بر جدول تخفیفات عادی در تلویزیون ۱۰۰٪ و در رادیو ۴۰۰٪ اضافه پخش اعطا خواهد شد.

۳- قرارداد استثنائی تلویزیونی:

منظور از قرارداد استثنائی تلویزیونی قراردادی است که طبق جدول تعرفه فقط تا طبقه ۸ امکان پخش دارد در این صورت بعنوان تشویق علاوه بر جدول تخفیفات عادی ۲۰۰٪ اضافه پخش اعطا خواهد شد.

۴- قرارداد متمم:

منظور از قرارداد متمم، اختصاص بودجه متمم از طرف صاحبان آگهی به قراردادهایی است که مدت پخش آنها به پایان نرسیده است با عقد قرارداد متمم هیچگونه تغییری در مدت قرارداد اصلی بوجود نمی‌آید و صاحب آگهی می‌تواند فقط یک بار از قرارداد متمم استفاده نماید. (قرارداد متمم پس از اتمام کامل بودجه قرارداد اصلی قابل اجرا است)

- روش محاسبه اضافه پخش بودجه قرارداد متمم عبارت است از:

نصف (۱/۲) امتیاز اضافه پخش قرارداد اصلی بدون (۱ - حق تسریع ۲ - حضور اولین بار ۳ - درصد ویژه ۴ - درصد استثنائی ۵ - توالی) + امتیاز اضافه پخش قرارداد متمم حسب جدول شماره ۱ (اضافه پخش ماهانه)

در صورت عدم پخش کامل و پایان زمان قرارداد، مدت قرارداد افزایش نمی‌یابد و با کسر تخفیفات متناسب با بودجه هزینه شده محاسبات انجام و درصد تخفیف تعدیل و تسویه می‌شود.

۵- قرارداد خاص :

منظور از قرارداد خاص ، قراردادی است که از جنبه های ارزشی ، فرهنگی و اجتماعی خاصی برخوردار است و مشمول تخفیف های خاص می شود که پس از تأیید ریاست سازمان یا معاون اداری و مالی انجام خواهد شد .

۱- دستور العمل های شورای بازبینی و باز شنوایی اداره کل بازرگانی در خصوص ضوابط کیفی و کمی پخش آگهی ها شامل این قراردادها نیز می شود .

۲- آگهی های قراردادهای خاص حداکثر تا طبقه ۲۰ پخش می شود .

۳- شبکه مناسب ، متناسب با نوع آگهی توسط اداره کل بازرگانی تعیین می شود .

۴- آگهی تجاری و تبلیغاتی نهادهای مختلف مشمول تخفیف آگهی های خاص نمی شوند.

۵- قراردادهای خاص ، مشمول تخفیفات خاص خواهند بود و مشمول سایر تخفیفات نمی شود.

ب-۲- انواع امتیازهای تشویقی قراردادها :

۱- اضافه پخش سریع :

- به قراردادهایی که از (۱ تا ۲۰) اسفند ماه ۱۳۸۷ منعقد شود تلویزیونی ۳۵٪ رادیویی ۱۲۰٪ و به قراردادهایی که از (۲۱ تا ۲۹) اسفند منعقد شود تلویزیونی ۱۰٪ رادیویی ۳۵٪ و قراردادهایی که در فروردین ۱۳۸۸ منعقد گردد تلویزیونی ۵٪ رادیویی ۱۵٪ اضافه پخش علاوه بر تخفیفات دیگر تعلق می گیرد .

۲- امتیاز حضور اولین بار :

برای حمایت از کار آفرینی به صاحبان کالاها و خدماتی که برای اولین بار اقدام به انعقاد قرارداد جهت پخش آگهی نمایند . به صاحبان آگهی که از ۱۳۸۵/۱/۱ تاکنون در رسانه ملی پخش نداشته اند تلویزیونی ۶۰٪ رادیویی ۱۵۰٪ اضافه پخش تشویقی تعلق می گیرد .

تبصره ۲: شاخص تشخیص اولین بار نام برند کالا یا خدمات و نام شرکت می باشد هر گونه تغییری در برند یا نام شرکت شامل این امتیاز نمی شود

۳- **توالی** : قراردادهایی که برای ماههای متوالی منعقد شود بابت هر ماه (مازاد بر ماه اول) در تلویزیون

۲ درصد در رادیو ۴ درصد اضافه پخش تعلق می گیرد .

تبصره ۳: قراردادهای کمتر از یک ماه شامل این ماده نمی شوند .

تبصره ۴: حداکثر توالی تا ۱۰ ماه اعطا می شود •

تبصره ۵: در صورت عدم پخش قراردادهای دارای تخفیف متوالی بر حسب ماههای پخش تعدیل می گردد.

۴- تخفیفات : بین رسانه ای

۱- صاحبان آگهی که تمایل به عقد قرارداد در تلویزیون دارند چنانچه ۱۰ درصد مبلغ را در رادیو قرارداد منعقد نمایند ۵ درصد تخفیف اضافه پخش در تلویزیون علاوه بر تخفیفات اعطا می گردد.

تبصره ۶: تاریخ شروع هر دو قرارداد رادیو و تلویزیونی بایستی یکی باشد در صورتیکه قرارداد رادیویی لغو شود

جدول اضافه پخش بودجه ماهانه (ارقام به میلیون ریال می باشد)

رادیویی		تلویزیونی			میزان بودجه
جمع پخش رادیویی	درصد اضافه پخش رادیویی	درصد اضافه پخش نقدی	جمع پخش تلویزیون	درصد اضافه پخش	
۱۵۹,۷۵	۲۱۹,۵	۸۱,۹۵	۶۰,۹۸	۲۱,۹۵	۵۰
۳۳۴,۶۰	۲۳۴,۶	۸۳,۴۶	۱۲۳,۴۶	۲۳,۴۶	۱۰۰
۵۲۵,۰۰	۲۵۰,۰	۸۵,۰۰	۱۸۷,۵۰	۲۵,۰۰	۱۵۰
۷۳۱,۶۰	۲۶۵,۸	۹۱,۵۸	۲۵۳,۱۶	۲۶,۵۸	۲۰۰
۱۱۴۶,۳۰	۲۸۲,۱	۹۳,۲۱	۳۸۴,۶۳	۲۸,۲۱	۳۰۰
۱۵۹۴,۸۰	۲۹۸,۷	۹۴,۸۷	۵۱۹,۴۸	۲۹,۸۷	۴۰۰
۲۰۷۹,۵۰	۳۱۵,۹	۱۰۱,۵۹	۶۵۷,۹۵	۳۱,۵۹	۵۰۰
۲۵۹۹,۸۰	۳۳۳,۳	۱۰۳,۳۳	۷۹۹,۹۸	۳۳,۳۳	۶۰۰
۳۶۱۱,۲۰	۳۵۱,۴	۱۰۵,۱۴	۱۰۸۱,۱۲	۳۵,۱۴	۸۰۰
۴۶۹۹,۰۰	۳۶۹,۹	۱۱۱,۹۹	۱۳۶۹,۹۰	۳۶,۹۹	۱۰۰۰
۵۸۶۶,۸۰	۳۸۸,۹	۱۱۳,۸۹	۱۶۶۶,۶۸	۳۸,۸۹	۱۲۰۰
۷۱۱۹,۰۰	۴۰۸,۵	۱۱۵,۸۵	۱۹۷۱,۹۰	۴۰,۸۵	۱۴۰۰
۹۰۲۰,۲۰	۴۳۰,۶	۱۲۳,۰۶	۲۴۳۲,۰۲	۴۳,۰۶	۱۷۰۰
۱۱۰۷۰,۰۰	۴۵۳,۵	۱۲۵,۳۵	۲۹۰۷,۰۰	۴۵,۳۵	۲۰۰۰
۱۳۲۷۳,۳۰	۴۷۷,۱	۱۲۷,۷۱	۳۳۹۷,۳۳	۴۷,۷۱	۲۳۰۰
۱۵۶۳۹,۰۰	۵۰۱,۵	۱۳۵,۱۵	۳۹۰۳,۹۰	۵۰,۱۵	۲۶۰۰
۱۸۸۰۱,۰۰	۵۲۶,۷	۱۳۷,۶۷	۴۵۸۰,۱۰	۵۲,۶۷	۳۰۰۰
۲۲۱۹۵,۲۰	۵۵۲,۸	۱۴۰,۲۸	۵۲۷۹,۵۲	۵۵,۲۸	۳۴۰۰
۲۵۸۳۲,۴۰	۵۷۹,۸	۱۴۷,۹۸	۶۰۰۳,۲۴	۵۷,۹۸	۳۸۰۰
۲۹۷۲۳,۴۰	۶۰۷,۷	۱۵۰,۷۷	۶۷۵۲,۳۴	۶۰,۷۷	۴۲۰۰
۳۴۶۲۴,۹۰	۶۳۶,۷	۱۵۳,۶۷	۷۶۹۲,۴۹	۶۳,۶۷	۴۷۰۰
۴۰۰۰۸,۸۰	۶۶۹,۴	۱۵۶,۹۴	۸۶۸۰,۸۸	۶۶,۹۴	۵۲۰۰
۴۵۸۰۵,۲۰	۷۰۳,۶	۱۶۵,۳۶	۹۷۱۰,۵۲	۷۰,۳۶	۵۷۰۰
۵۲۰۲۴,۲۰	۷۳۹,۱	۱۶۸,۹۱	۱۰۷۸۲,۴۲	۷۳,۹۱	۶۲۰۰
۵۹۵۸۱,۶۰	۷۷۶,۲	۱۷۲,۶۲	۱۲۰۷۸,۱۶	۷۷,۶۲	۶۸۰۰
۶۷۷۰۲,۶۰	۸۱۴,۹	۱۷۶,۴۹	۱۳۴۳۰,۲۶	۸۱,۴۹	۷۴۰۰
۷۶۴۲۴,۰۰	۸۵۵,۳	۱۸۵,۵۳	۱۴۸۴۲,۴۰	۸۵,۵۳	۸۰۰۰
۸۵۷۸۵,۰۰	۸۹۷,۵	۱۸۹,۷۵	۱۶۳۱۸,۵۰	۸۹,۷۵	۸۶۰۰
۹۶۸۷۸,۱۰	۹۴۱,۷	۱۹۴,۱۷	۱۸۰۵۷,۸۱	۹۴,۱۷	۹۳۰۰

تبصره ۷: بودجه های کمتر از ۵۰ میلیون ریال مشمول تخفیف اضافه پخش جدول فوق نمی شود.

تبصره ۸: درصد اضافه پخش در قراردادهای رادیویی ۱۰ برابر قرارداد تلویزیونی اعطا می گردد.

تبصره ۹: درصد اضافه پخش نقدی در قراردادهای رادیویی ۵ برابر جدول تخفیفات نقدی تلویزیونی اعطا می گردد.

تبصره ۱۰: بالاتر از سقف جدول فوق به ازای هر یک میلیارد ریال ۵ درصد اضافه پخش تشویقی اعطا می گردد.

ب-۳- پرداخت قراردادهای:

۱- قرار داد های غیر نقدی :

- ۱- کلیه قراردادهای طبق نمونه های از قبل تهیه شده منعقد و مبادله می شود .
- ۲- مبلغ قرارداد به صورت ماهانه تقسیط و توسط صاحبان آگهی ماهانه در وجه سازمان صدا و سیما پرداخت می گردد اولین قسط یکماه پس از شروع قرارداد اخذ و آخرین قسط حداکثر تا چهار ماه پس از پایان قرارداد دریافت و تسویه می شود .
- ۳- پنج درصد از مبلغ کل قرارداد با سررسید تاریخ شروع قرارداد و جهت قطعی شدن قرارداد اخذ می شود .
تبصره ۱۱: اگر قراردادهای دولتی ۲۵٪ پیش قسط پرداخت نمایند از ۱۰٪ اضافه پخش تشویقی برخوردار میشوند (منوط به تسویه بدهی قبلی میباشد).

۲- قراردادهای نقدی :

- ۱- صاحبان آگهی که تمایل به پرداخت نقدی و کامل مبلغ قرارداد را همزمان با شروع قرارداد داشته باشند می توانند از تخفیفات اضافه پخش نقدی جدول شماره یک استفاده نمایند .
تبصره ۱۲ : به قراردادهای خارجی ۵۰٪ اضافه پخش تشویقی نقدی جدول (شماره ۱) اعطا می گردد .
تبصره ۱۳ : در قراردادهای نقدی حداکثر ظرف یک هفته ۵۰٪ درصد کارمزد مربوطه و ۵۰٪ دیگر پس از پایان پخش به شرکت تبلیغاتی همکار پرداخت می گردد و در صورت لغو و یا عدم اجرای قرارداد نقدی به هر دلیل ما به التفاوت کارمزد پرداختی به شرکت تبلیغاتی همکار از وجه صاحب آگهی کسر می شود .
- ۲- مبلغ قرارداد می بایست به حساب بانکی ذیربط سازمان صدا و سیما واریز و رسید بانکی تحویل گردد.
- ۳- شروع پخش ، پس از واریز وجه و ارائه رسید واریز آن، امکان پذیر خواهد بود .

۳- فسخ قرارداد:

در صورت فسخ قرارداد با توجه به مدت باقیمانده قرارداد با کسر امتیازات قرارداد متناسب با مبلغ پخش بر اساس جدول ضوابط و رابطه (میزان بدهی صاحب آگهی = مبلغ پخش امتیازهای تشویقی طبق قرارداد منعقد شده - مبلغ پخش به میزان امتیازهای تشویقی متناسب با بودجه خرج شده) تعدیل میشود.

ج) - تعرفه

۱- جدول نرخ پایه آگهی در شبکه های رادیویی و تلویزیونی:

جدول زیر به عنوان تعرفه پایه آگهی برای همه شبکه های رادیویی و تلویزیونی لازم الاجرا می باشد .

جدول شماره ۲ تعرفه قیمت پایه آگهی های تلویزیونی (قبل ، بین و بعد) (ارقام به هزار ریال)

هر ثانیه	طبقه	هر ثانیه	طبقه	هر ثانیه	طبقه
۲۸۵۰	۱۹	۷۵۰	۱۰	۲۰	۱
۳۱۵۰	۲۰	۹۰۰	۱۱	۳۵	۲
۳۵۰۰	۲۱	۱۱۰۰	۱۲	۵۰	۳
۳۸۵۰	۲۲	۱۳۰۰	۱۳	۱۰۰	۴
۴۲۰۰	۲۳	۱۵۰۰	۱۴	۱۵۰	۵
۴۶۰۰	۲۴	۱۷۵۰	۱۵	۲۵۰	۶
۵۰۰۰	۲۵	۲۰۰۰	۱۶	۳۵۰	۷
۵۴۰۰	۲۶	۲۲۵۰	۱۷	۴۵۰	۸
۵۸۵۰	۲۷	۲۵۵۰	۱۸	۶۰۰	۹

جدول شماره ۳ تعرفه قیمت پایه آگهی های رادیویی (قبل ، بین و بعد) (ارقام به هزار ریال)

هر ثانیه	طبقه	هر ثانیه	طبقه	هر ثانیه	طبقه
۱۰۰۰	۱۷	۱۶۰	۹	۵	۱
۱۲۰۰	۱۸	۲۰۰	۱۰	۱۰	۲
۱۴۰۰	۱۹	۲۵۰	۱۱	۱۵	۳
۱۶۰۰	۲۰	۳۰۰	۱۲	۲۰	۴
۱۸۵۰	۲۱	۴۰۰	۱۳	۳۰	۵
۲۱۰۰	۲۲	۵۰۰	۱۴	۵۰	۶
۲۴۰۰	۲۳	۶۵۰	۱۵	۸۰	۷
۲۷۵۰	۲۴	۸۰۰	۱۶	۱۲۰	۸

کلیه ضوابط اجرایی در خصوص آگهی های خارجی مطابق ضوابط آگهی های داخلی می باشد با احتساب تعرفه

۲/۵ برابر در تلویزیون و ۱/۵ برابر در رادیو .

تبصره ۱۴ : آگهی های مشترک و تحت لیسانس در رادیو با ضریب یک محاسبه می شود .

۲- افزایش طبقه هر برنامه :

چنانچه براساس عرضه و تقاضا میانگین تقاضای یک بسته آگهی در نیمه اول هر ماه بیش از ۶۰، ۷۵، و یا ۹۰ درصد از حجم آن بسته آگهی باشد بترتیب ۱، ۲ و ۳ طبقه افزایش خواهد یافت. و همچنین چنانچه بترتیب ۳۰ و ۲۰ و ۱۰ درصد حجم را اشغال نماید بترتیب ۱ و ۲ و ۳ طبقه کاهش داده خواهد شد. تبصره ۱۵: در موارد خاص بنا به تشخیص و تصویب مدیر کل بازرگانی طبقه لازم تعیین می شود.

۳- جدول ضرائب ماههای سال :

با توجه به اینکه برنامه های صدا و سیما در ماههائی از سال با نسبتی بیشتر از بیننده مواجه است لذا ضرائب ماهانه به شرح جدول ذیل در نظر گرفته شده است. تا نسبت به جدول پایه اعمال شود. این ضرائب شامل کلیه پخشها اعم از کالاهای داخلی، خارجی، تحت لیسانس، تولید مشترک و می شود.

جدول شماره ۴ دوره ۸۸- درصد افزایش

ماه	درصد	ماه	درصد	ماه	درصد	ماه	درصد
فروردین	صفر	تیر	۱۵٪	مهر	۳۰٪	دی	۴۵٪
اردیبهشت	۵٪	مرداد	۲۰٪	آبان	۳۵٪	بهمن	۵۰٪
خرداد	۱۰٪	شهریور	۲۵٪	آذر	۴۰٪	اسفند	۵۰٪

۴- ضریب محاسبه آگهی خارجی - مشترک - تحت لیسانس

- الف - تعرفه آگهی های خارجی دو و نیم برابر تعرفه داخلی محاسبه می شود.
- ب - آگهی تولید مشترک با تعرفه ۱/۵ برابر محاسبه می شود.
- ج - آگهی تحت لیسانس با تعرفه ۱/۳ برابر محاسبه می شود. چنانچه نام کالای تحت لیسانس خارجی باشد با تعرفه ۱/۵ برابر محاسبه خواهد شد.
- د- در صورتیکه در یک آگهی دو کالا معرفی شود (با تشخیص اداره کل بازرگانی)، تعرفه کالای گرانتر ملاک محاسبه خواهد بود.
- ح: آگهی داخلی با نام خارجی و بالعکس با تعرفه ۱/۵ برابر محاسبه می شود.
- و: آگهی داخلی با نام غیر فارسی با تعرفه ۱/۲ برابر محاسبه می شود.

۵- نرخ انواع آگهی به شرح ذیل محاسبه می شود .

- رپرتاژ : معادل ۷۵٪ نرخ طبقه همان برنامه .
- حک آرم : معادل نرخ طبقه همان برنامه
- تقدیم برنامه : نرخ تقدیم برنامه معادل ۴ برابر طبقه همان برنامه
- زیرنویس : نرخ زیرنویس معادل نرخ طبقه همان برنامه
- نرخ آگهی بین برنامه معادل دو برابر نرخ طبقه همان برنامه
- نرخ آگهی بر اساس تعرفه های زمان پخش آگهی محاسبه می گردد .

۶- مدت انواع آگهی :

- ۱- مدت آگهی مستقیم (تیزر) در سال ۱۳۸۸ ، ۱۵ ثانیه در تلویزیون و ده ثانیه در رادیو تعیین می شود و کمتر از آن نیز همان ۱۵ ثانیه و ۱۰ ثانیه محاسبه می گردد .
تبصره ۱۶: شناسه های سالهای قبل اگر کمتر از ۱۵ و ۱۰ ثانیه باشد همان ۱۵ و ۱۰ ثانیه محاسبه می شود .
- ۲- مدت گزارش آگهی (رپرتاژ) در تلویزیون حداقل ۱۲۰ ثانیه می باشد . تشخیص رپرتاژ بودن یک آگهی با اداره کل بازرگانی است .
- ۳- مدت حک آرم ۱۵ ثانیه می باشد و اندازه کادر می بایست ۱/۵ برابر اندازه آرم شبکه بوده و فاصله بین دو پخش برای حک آرم حداقل ۵ دقیقه می باشد .
- ۴ - مدت آگهی تقدیم برنامه ، متناسب با زمان هر برنامه سه نوبت و برای هر نوبت ۱۵ ثانیه می باشد که می تواند در یکی از موقعیتهای قبل ، ادامه و انتهای برنامه و یا هر سه موقعیت پخش شود .
- ۵- حداقل زمان پخش زیرنویس ۱۵ ثانیه و کمتر از آن نیز ۱۵ ثانیه محاسبه می گردد .
- ۶- زیرنویس فقط هر ۵ دقیقه یکبار پخش می شود و در صورت تقاضای هر صاحب آگهی در طول یک برنامه ، تنها می تواند دوبار درخواست پخش داشته باشد .
- ۷- پخش گزارش آگهی در یک بسته آگهی منوط به وجود ظرفیت پخش با در نظر گرفتن اولویت برای پخش سایر آگهی ها می باشد .

۷- زمان سفارش آگهی :

- سفارشات پخش آگهی (۴۸ ساعت قبل از پخش) تا ساعت ۱۸ دو روز قبل از پخش (بجز ایام تعطیل) دریافت می شود . (روزهای پنج شنبه تا ساعت ۱۲ ظهر)
- چنانچه صاحب آگهی یا شرکت همکار درخواست پخش آگهی را پس از زمان فوق الذکر داشته باشد می تواند با پرداخت ۵۰٪ اضافه پخش نماید .
- بسته های آگهی جدیدی که به واسطه مسابقات ورزشی و برنامه های ویژه که جداگانه اعلام می شود از ضابطه فوق مستثنی می باشد .

۸- حذف و جابجایی آگهی:

- حذف آگهی تا ۴ روز کاری قبل از پخش مشمول ۵٪ جریمه می شود .
- حذف آگهی تا سه روز کاری قبل از پخش مشمول ۱۰٪ جریمه می شود .
- حذف آگهی تا دو روز کاری قبل از پخش مشمول ۲۰٪ جریمه می شود .
- حذف آگهی تا یکروز کاری قبل از پخش امکان پذیر نمی باشد . در موارد خاص با تایید مدیر کل بازرگانی و با ۳۰٪ جریمه انجام می شود .
- جابجایی آگهی فقط تا ۴۸ ساعت قبل از پخش امکان پذیر می باشد . (روز های پنجشنبه تا ساعت ۱۲ ظهر تحویل می شود) .
- * توجه : آگهی هایی که جابجا می شود امکان حذف ندارد .
- در صورتیکه برنامه های صدا و سیما جابجا شود و یا برنامه ای جایگزین برنامه دیگر شود ، چنانچه آگهی سفارش داده شده در طبقات بالاتر پخش شود صورتحساب معادل طبقه سفارش داده شده صادر خواهد شد و چنانچه آگهی در طبقات پائین تر پخش شود معادل طبقه پخش شده صورتحساب صادر می شود و سفارش دهنده ملزم به قبول آن می باشد . لازم به ذکر است در صورت تغییر ساعت پخش برنامه ، آگهی با همان طبقه سفارش داده شده محاسبه می شود .
- در صورتی که بجای پخش برنامه ای (سریال ، فیلم و طنز و...) تکرار برنامه مذکور پخش شود سفارشات بسته های بین و بعد با کاهش ۴۰٪ نرخ همان طبقه محاسبه می شود .

۹- قطع آگهی:

- قطع آگهی با صدور دستور کتبی مدیر کل بازرگانی امکان پذیر می باشد همچنین اعلام مکتوب به صاحب آگهی یا شرکت همکار ضروری است .
- در صورتی که قطع آگهی ناشی از بدهی اشخاص باشد پس از وصول مطالبات معوقه پخش مجدد آگهی بلا مانع است .

۱۰- موقعیت آگهی در بسته:

- سه آگهی اول و آخر بسته (در موقعیتهای خاص) در شبکه های تلویزیونی به ترتیب برای ابتدای بسته ۲۰٪ (اولین) ، ۱۵٪ (دومین) ، ۱۰٪ (سومین) و برای انتهای بسته آگهی ۲۰٪ (آخرین) ، ۱۵٪ (ماقبل آخر) و ۱۰٪ قبل از ماقبل آخر با افزایش نسبت به نرخ هر طبقه محاسبه می شود در صورتیکه صاحب آگهی پس از آرم پایان بسته آگهی درخواست پخش آگهی بنماید با تائید مدیر کل بازرگانی و پرداخت ۹۰٪ اضافه نسبت به تعرفه پخش آگهی بلا مانع است .
- در صورت تراکم آگهی در بسته ها از هر صاحب آگهی یک آگهی پذیرش می شود .
- از هر شناسه آگهی در بسته های آگهی صرفاً یک آگهی پذیرش می شود .
- آگهی های رادیویی خارج از بسته آگهی پخش نمی شود .

(د) - کارمزد :

- ۱) کارمزد به شرکت ها و کانونهای تبلیغاتی همکار که دارای مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باشند و از قبل ضوابط و مقررات اداره کل بازرگانی را پذیرفته باشد تعلق می گیرد .
 - ۲) کارمزد در تلویزیون به میزان ۱۵ درصد و در رادیو به میزان ۲۰ درصد است که پس از محاسبه کسورات قانونی (بیمه ، مالیات) پرداخت می شود .
 - ۳) به شرکتهای همکار که صاحبان آگهی آنها امتیاز حضور اولین بار گرفته اند (فقط قراردادهای سه طرفه)
 - ۵٪ علاوه بر بند ۲ پس از کسر کسورات قانونی پرداخت می گردد. (اعم از رادیو و تلویزیون)
- تبصره ۱۷ : قراردادهایی که دو طرفه منعقد شده باشد و متعاقبا" شرکت تبلیغاتی معرفی نمایند مشمول این بند نمی شود .
- ۴) پرداخت کارمزد به کانون یا شرکت همکار منوط به پروانه معتبر خواهد بود .